

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
**FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR**  
**JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**NOVEMBER 2009**


Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan  
oleh

**SITI SARAH BT MAZLAN**

Bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN KEDAI COKLAT CADBURY WORLD UNTUK CADBURY CONFECTIONERY  
(M) SDN. BHD. DI LOT J 0.3A DAN 0.4A, SOLARIS ATAU SOHO DI  
MONT KIARA, KUALA LUMPUR**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:	 04/11/09	Pn. Nurrajwani bt. Abdul Halim
Koordinator Kursus	:		Pn. Azizah Md. Ajis
Koordinator Program	:		Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Abd. Rashid

## ABSTRAK

Saya telah memilih projek tugas merkabentuk kedai coklat Cadbury World untuk tugas semester akhir bagi subjek Rekabentuk Dalaman. Cadangan projek ini dilaksanakan di sebuah kompleks beli-belah di alamat Lot J-G-03 & 04, Solaris, Jalan Duta Kiara, Kuala Lumpur. Kedai coklat Cadbury World ini merupakan kedai pertama yang dibuka oleh syarikat Cadbury. Cadbury ialah satu jenama produk coklat yang sangat terkenal di seluruh pelosok dunia dan sangat sinonim dengan imej korporatnya. Antara objektif dalam menjayakan projek rekabentuk ini adalah Memberi nafas baru pada rekaan dalam ruang dalaman untuk Cadbury World tetapi mengekalkan imej serta warna korporatnya. Seterusnya, perabot yang bakal dimuatkan ialah kebanyakannya berkonsep moden, menarik dan selamat digunakan kerana kedai Cadbury tersebut bakal dikunjungi oleh pelbagai lapisan umur dari peringkat kanak-kanak hingga warga emas. Memastikan ruang dalam kedai tersebut berfungsi mengikut keperluan dan memberi kepuasan dan keselasaan kepada pekerja serta pengunjung yang datang. Sebagai tambahan, membina satu tempat khas bagi syarikat Cadbury sekiranya mereka ingin mengadakan pelancaran produk terbaru atau majlis berkaitan syarikat mereka. Matlamat kajian projek ini merupakan membina kedai coklat berjenama Cadbury yang pertama di Malaysia yang menjual pelbagai jenis produk Cadbury dan tidak terdapat di tempat lain serta mengekalkan rekabentuk kedai Cadbury mengikut identiti Cadbury tanpa mengubahnya. Menggunakan kreativiti dalam mewujudkan suasana ceria dan menarik dalam rekabentuk agar para pengunjung dan pekerja dapat berkongsi bersama perasaan tersebut, menjadikan tempat untuk bersosial dan berehat dalam kalangan masyarakat tidak kira kanak-kanak mahupun dewasa dengan aktiviti yang sihat. Dengan adanya matlamat rekabentuk ini dapat menjalankan proses rekabentuk dengan betul dan lancar. Untuk menghasilkan rekabentuk yang mencapai objektif dan matlamat ini, beberapa proses dan kajian harus dilakukan seperti melalui media cetak, media elektronik serta kajian kes berkaitan projek yang dibuat. *'Feel the spirit of excitement'* yang menjadi konsep pilihan membawa erti menikmati semangat kegembiraan. Bersesuaian dengan imej yang bakal ditonjolkan, suasana ceria yang diterapkan diharap mencapai matlamat dan membuatkan para pengunjung tidak jemu untuk berkunjung selalu ke kedai coklat ini.

## **ISI KANDUNGAN**

## **MUKA SURAT**

**ABSTRAK**

**i**

**PENGHARGAAN**

**ii**

**ISI KANDUNGAN**

**iii**

**SENARAI RAJAH**

**ix**

**SENARAI LAMPIRAN**

**xii**

**SENARAI SINGKAT KATA**

**xiv**

## **BAB 1.0 PENDAHULUAN**

**1**

1.1 PENGENALAN

2

1.2 MATLAMAT KAJIAN

11

1.3 OBJEKTIF KAJIAN

12

1.3 METADOLOGI KAJIAN

5

1.4 SKOP KAJIAN

6

1.5 HALANGAN KAJIAN

7

1.6 KEPENTINGAN KAJIAN

8

<b>BAB 2.0 KLIEN</b>	<b>9</b>
2.1 LATAR BELAKANG KLIEN	10
2.1.1 Sistem Operasi	10
2.2 CARTA ORGANISASI	11
2.3 VISI DAN MISI KLIEN	13
2.4 IMEJ KORPORAT KLIEN	14
 <b>BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA TAPAK</b>	 <b>15</b>
3.0 KAJIAN DAN ANALISA TAPAK	16
3.1 PENDAHULUAN	17
3.1.1 Latarbelakang tapak	17
3.1.2 Lokasi	18
3.1.3 Potensi tapak	20
3.2 PELAN DAN LOKASI TAPAK	21
3.2.1 Lokasi tapak	21
3.3 KEADAAN PERSEKITARAN TAPAK CADANGAN	23
3.3.1 Kemudahan Di Persekitaran Tapak Cadangan	29
3.3.1.1 Laluan masuk	29
3.3.1.2 Orientasi Matahari, Arah Tiupan Angin	30

3.3.1.3	Kemudahan Pengangkutan Awam	39
3.3.1.4	Kemudahan Meletak Kenderaan	31
3.3.1.5	Kemudahan Awam	31
3.4	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	32
3.4.1	Ciri-ciri Bangunan	33
3.4.2	Pelan Tapak Cadangan ( Bangunan )	35
3.4.3	Struktur Bangunan	45
3.4.4	Servis Di Dalam Bangunan	45
3.4.5	Sistem Pengudaraan Mekanikal	45
3.4.6	Papan Tanda Petunjuk Lokasi	46
3.5	RINGKASAN PENEMUAN	47
3.5.1	Analisa Tapak	47
3.5.2	Analisa Bangunan	
3.6	RUMUSAN	49
<b>BAB 4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	<b>50</b>
4.1	KAJIAN KES 1 – ME LOVE CANDY SDN. BHD.	51
4.1.1	Latar belakang syarikat	52
4.1.2	Oraganisasi Syarikat	53
4.1.3	Servis Yang Ditawarkan	53